

区自治協議会提案事業 事業評価書

北区自治協議会

区 分	内 容
テーマ・事業名	ノーザン ミュージック フェスティバル 2018 【事業費予算 2,500千円】
事業目的・概要	「北区に新たな元気を！」をテーマに、地域や北区文化会館との連携により音楽ライブを開催し、北区から音楽という文化を発信することで、北区エリアの新たな観光や文化の構築と地域のさらなる活性化を図る。
事業の実施実績 (実施回数, 参加者数など)	<p>○音楽フェスティバル「ノーザン ミュージック フェスティバル 2018」の開催</p> <ul style="list-style-type: none"> ・日時:平成30年9月30日(日)午前11時～午後7時 ※台風の接近により、当初予定していた屋外イベントを全て中止して開催 ・会場:北区文化会館(ホールステージ及びロビー) ・出演者:斉藤瞳(MC)、ウルフルケイスケ、辛島美登里、Quarry 麺(クオリー麺)、クマガイマコト、ケミカルリアクション、たけやま3.5、マンダムズ、北区少年少女合唱団、木崎三柱会(神楽舞)、TOYOSAKA BigBand、北海道協会練武館 など ・その他:ミニ四駆サーキットブース、飲食ブース(たこかふえ) ・周知方法:イベント公式HP・SNS、イベント情報サイト・雑誌掲載、北区役所だより、北区公式HP・SNS、ポスター掲示約200部(駅、コンビニエンスストアほか)チラシ配布約5,000部(会場近隣世帯、区長と語る会、北区役所など関係各所)クラウドファンディング(新潟日報)、出演アーティストによる情報発信 など ・来場者数:延べ2,487人(うちホールステージは304人)
事業の評価 <small>(地域課題の抽出方法や企画立案の評価 事業の公益性・実効性・効率性の評価 など)</small>	<p>○事業の企画、運営など北区文化会館と連携、地域の関係団体を加えた実行委員会を組織し、意見交換を重ねながら一体となって事業を進めることができた。</p> <p>○当日は台風が接近していたが、学生、子連れ世代、シニア世代まで幅広い年齢層の方が来場した。</p> <p>○イベントをSNSで知った方が多く、区内だけでなく、区外、新潟市外、新潟県外からもたくさんの方が来場した。</p> <p>○アンケート(回答者78人)の結果では、「非常に楽しかった」との回答が71.8%、「まあまあ楽しかった」を合わせると96.2%となり、来場者には概ね楽しんでいただけたものと思われる。</p> <p>○クラウドファンディングの目標額(85万円)を達成し、音楽で北区を盛り上げる機運を高めることができた。</p> <p>○北区文化会館を初めて訪れ、施設に感動された区民の方もおり、同館を知ってもらう機会ともなった。</p> <p>○好きなアーティストだけでなくイベント全てを楽しんでいただく目的で、タイムテーブルを明瞭にしなかったが、タイムテーブルを知りたいとの意見が多くあった。</p> <p>○プロアーティストの演奏を楽しむとともに、北区の少年少女合唱団、ジャズ演奏、郷土芸能、武道など様々なジャンルの様々な音が響く1日となった。 台風の接近により屋外のイベントを中止せざるを得なかったが、前日に中止を決定し、トラブルや事故なく終えることができた。台風や規模縮小の影響もあり、ホールを埋めることはできなかったが、北区文化会館ロビーに急遽設けた屋内ステージなど、多くの来場者楽しんでいただき、区民だけでなく多くの来場者が音楽で一体となり、北区を大いに盛り上げるイベントとなった。</p>
備考	