

補助金評価シート

区分	重点・重点以外	補助根拠	法令補助 ・ <u>その他補助</u>	開始時期	令和3年4月1日	終期	令和6年3月31日
補助事業名 [下段に制度概要を記載]	豊栄市場商組合補助金 長い歴史を誇る葛塚露店市場の活性化を図るため、「豊栄市場商組合」が実施する売出し事業・誘客事業・広告事業等に対し事業費を補助し、伝統ある葛塚市場の発展と振興を図るため補助を行うもの。						
款・項・目	総務費 総務管理費 区政推進費						
所属等	北区役所 産業振興課 商工観光グループ 電話025-387-1356						

年 度		令和3年度（1年目）		令和4年度（2年目）		令和5年度（3年目）	
予算額等の推移	予算(千円)	200		200		200	
	決算(千円)	200		200		200	
補 助 率		1/2		1/2		1/2	
目 標		葛塚露店市場の発展と振興に資する事業を年間3事業以上実施する。 <目標が数値でない場合の評価方法>					
目標に対する達成度（指標）	達成率100%以上	100.0%	3事業	100.0%	3事業	100.0%	3事業
	達成率 80%以上						
	達成率 50%以上						
	達成率 50%未満						
	目標が非数値化 ※取扱基準に記載した評価手法に基づく達成度について記入してください						
補助事業者による情報の公表		チラシ					

評価欄	チェック	a. 補助対象経費は事業の直接経費となっているか	<input type="radio"/>	e. 指標の推移が維持・向上しているか	<input type="radio"/>
		b. 補助率は1/2以内か	<input type="radio"/>	f. 補助事業者による情報の公表は適正に行われているか	<input type="radio"/>
		c. 補助額が5万円以上になっているか	<input type="radio"/>	g. 目標は数値化されているか	<input type="radio"/>
		d. 収入が過剰になっていないか(繰越金が生じていないか)	<input type="radio"/>	h. 目標は補助金の成果を検証しやすい設定か	<input type="radio"/>
	×になった項目に対する今後の取組	<a～fにおける取組> <g～hにおける取組>			
目標未達成の原因分析	<期間（3年）を通して目標達成率80%未満の場合、なぜ達成できなかったか>				
① 拡充・改善（補助率、補助額、補助対象経費、その他） <u>② 継続</u> ③ 廃止					
①～③の評価理由 ※目標未達成の原因分析に該当の場合はその要因を踏まえて今後どうするのかを記載すること					
1年目・2年目とも目標を達成しており、補助事業による露店市場の活性化（集客の増加）が図られ、今後とも伝統のある露店市場の活性化のため、継続した事業への補助を行い発展と向上を図っていく。					