

アイスアリーナ ネーミングライツパートナーの募集に関する質問および回答

No.	質問内容	回答
1	愛称の中に必ず入れなければならない言葉はあるか。	ありません。
2	グループで応募する場合は、どのように応募すればよいのか。	代表となる企業等(代表企業)をグループで決め、代表企業が応募手続きを行ってください。 なお、募集要項(4ページ) 5 (2)提出書類の②～⑦は、応募グループを構成する全ての企業等のものを提出してください。 また、広告代理店を通じて応募する場合は、代表企業が広告代理店に委任して、⑧委任状【様式2】を作成してください。
3	募集要項(3ページ) 4 (2)応募の代理に記載された、「広告代理店を通じた書類の提出」をした場合は、広告代理店が契約者となるのか。	広告代理店は応募手続きを代行するだけであり、契約は応募を委任した企業等と締結します。
4	募集要項(4ページ) 5 (2)提出書類のうち、「企業等の概要に関する資料」とは、例えばどのようなものか。	企業紹介パンフレットやホームページの企業概要や沿革などの掲載ページを印刷したものでも結構です。
5	提出書類の提出部数は何部か。	原本1部で結構です。
6	募集要項(6ページ) 7 (3)次回契約の優先交渉権に記載された、「優先的に交渉できる」とは、具体的にはどういう意味か。	パートナーが、契約期間満了前の指定期日までに、次期の契約継続の意向を示される場合は、新たなパートナーの募集を行わず、優先的に契約交渉を行うものです。
7	提案する契約金額が高いところが契約者となるのか。	契約金額だけでなく、提案される契約期間、愛称のほか、応募者の適格性を総合的に評価して優先交渉者を決定します。詳しくは、評価基準(募集要項別紙6)でご確認ください。
8	現在の応募状況をお聞かせ願いたい。	応募状況は公表しません。
9	愛称看板の設置方法はどのようなものか。	施設の建設工事で、外壁に看板のベースとなる平板を取り付ける予定ですので、立体的な箱文字からフィルム状のシートを張り付けるものまで、様々な設置方法を選択できます。

No.	質問内容	回答
10	現在、予定もしくは想定されているアイスアリーナでのイベントはどのようなものがあるか。	想定されるイベントとしてはフィギュア、アイスホッケー、ショートトラック、カーリングの各地域レベルの大会(新潟県内、北陸地域)がメインになりますが、その他各競技における地方ブロック大会、ノービス～ジュニアクラス(18歳以下)の全日本選手権大会、アイスホッケーの学生リーグやアジアリーグ戦などの開催も可能です。現在、各種競技の県内統括団体から、大会開催の打診がありますが、大会名などは差し控えさせていただきます。
11	年間の利用客数、イベント開催時の観客数の予測値があれば教えてほしい。	一般滑走利用で、年間86,100人を見込んでいます。このほか、競技者の練習利用やイベント時の観客、小中学校の校外活動、氷上スポーツ教室参加者などが利用客として見込まれます。 また、施設全体の観客席数は1,000席程度ですが、アイスショーなどは使用するリンクの面積が少ないため、余ったリンク部分に観客席を増設することも考えられます。
12	命名権を落札した場合、施設看板などに当社名が入るが、その際に当社ロゴ、またはロゴの字体を使用する事は可能か。	すでに使用されている社名のロゴやロゴと同じ字体を施設看板などにも使用できます。
13	提案する愛称のほかに、略称を提案することは可能か。	優先交渉者の選定に際する評価は「愛称」で行います。 使用を希望する略称がある場合は、契約交渉時に協議します。
14	募集要項(4ページ) 5 (2)提出書類のうち、「⑤国、都道府県、市町村に納めるべき税金に未納がない事を証明する書類」について、納税義務のある自治体が全国に多数ある場合は、全ての自治体の証明の提出が必要か。	全てをご提出いただく必要はありません。 国税分のほか、次の①または②のいずれかをご提出ください。 ①新潟県及び新潟市に納税義務がある場合は、新潟県、新潟市の証明 ②新潟県及び新潟市に納税義務がない場合は、本社所在地の都道府県、市区町村の証明