平成31年度 特色ある区づくり予算(区役所企画事業)(案)について

<魅力的で活力あふれる拠点のまち>

	担当課	事業名	事業概要
1	建設課	路上駐輪対策事業【新規】	○古町地区における自転車利用者に対し、自転車等駐車場の利用を啓発するとともに、地元商店街組合等と路上駐輪減少に向けた対策を検討します。・誘導員の配置・地元商店街組合とともに啓発チラシを配布・地元商店街と対策を検討
2	総務課	アトリウム発 にぎわいプロジェクト	〇中央区役所の「門前」であるNEXT21公開空地 (アトリウム)において、特定日時に開催する定番催事 づくりや、その他様々な催事を実施することにより、 地域の方々の情報発信の場としてアトリウムを活用して もらうためのPRを行うとともに、民間事業者が各催事 をビジネスチャンスととらえ、その後のまちなか活性化 の契機となるような、にぎわいの創出を図ります。

く安心してすこやかに暮らせるまち>

	担当課	事業名	事業概要
3	地域課	地域主体の人口減少に関する 取組推進事業 【新規】	〇コミュニティ協議会や地域団体等を対象に、地域カルテを 活用した研修会やワークショップを2つの中学校区で試行 的に実施し、人口減少・高齢化に関する知見の伝達及び 機運の醸成を図り、自立的に地域で取組みを行うための 土台作りを進めます。
4	健康福祉課	糖尿病予防事業	〇区の健康課題である糖尿病について、多くの区民に関心をもってもらい、糖尿病の正しい知識や予防方法を啓発するためのイベントを開催します。 ・必要野菜量のPR、「糖尿病と野菜」に関する知識の普及・HbA1c(ヘモグロビンエーワンシー)測定・体組成計測定、血管年齢測定、骨密度測定等
5	健康福祉課	みんなでつながる にっこにこ子育て応援事業 【新規】	 ○母子保健や育児に関し、妊娠期から子育で期にわたり、切れ目ない支援を地域の関係機関と連携・協働して行います。 ・情報共有を図るための子育で支援ネットワーク会議及び産科との連携会議の開催 ・保健師・助産師などの専門職に気軽に相談ができ仲間づくりができる場の提供 ・子どもの成長発達や関わり方を学ぶ子育で講座の開催
6	健康福祉課	赤ちゃん誕生お祝い会支援事業	〇赤ちゃん誕生を機に、地域の子育て中のママ・パパ同士だけでなく、そのほかの地域住民との交流を深め、地域全体での子育て支援と多世代が交流できるようになることをめずし、地域における「赤ちゃん誕生お祝い会」を一部委託で開催します。

7	健康福祉課	最後まで安心。 暮らしのサポート事業 【新規】	 ○独居高齢者や身寄りのない高齢者が事前に意思表示する医療やケアを人生の最期まで受けられ、安心して暮らしつづけられるよう関係機関と連携・協働して支援します。 【1年目】課題や現状をアンケート調査やヒヤリングより把握、整理し地域で支える方法を考えます。 【2年目】支援方法を地域展開するために有用な人材や関係機関の育成を行います。 【3年目】支援方法をモデル地域を選定し展開、実証した上で全区展開を目指します。 また3年間を通して、意思表示の重要性について区民の意識啓発を図ります。
8	総務課	防災人材育成・地域づくり事業	 ○発災時に地域が主体となる自主防災活動や、区民一人ひとりが適切な避難行動をとれるような体制づくりを進めます。 ・避難所運営スキル向上事業 ・中央区自主防災組織防災資機材整備事業補助金 ・避難行動要支援者関係づくり事業 ・地域版津波自主避難マップ作成事業
9	総務課	犯罪のない地域づくり事業 【新規】	○「犯罪のない地域づくり事業」を設け、一層の安心安全な 地域づくりに取り組みます。中央区は特殊詐欺の発生数 ・被害額ともに突出していることから、初年度は高齢者を 主な対象として区役所独自の働き掛けにより特殊詐欺への 注意喚起を行います。

<水と緑が調和したやすらぎのあるまち>

	担当課	事業名	事業概要
10	窓ロサービ ス課	とやの物語《NEXT STORY》 【新規】	〇自然環境の大切さを啓発するとともに、鳥屋野潟の未来をみんなで考え、語り合う機会として、イベントを実施します。 ・「とやの物語2019」の開催 〇「鳥屋野潟を愛し、守り続けていく」ための組織「とやの物語実行委員会」の充実を図ります。 ・県や地元関係者による勉強会・情報交換会の開催
11	建設課	区民協働森づくり事業	〇汐見台周辺における防風対策を地域や団体、有識者らと協働により進めます。 - 植樹イベントの開催

<未来につなぐ歴史・文化のまち>

	担当課	事業名	事業概要
12	地域課	地域のお宝!再発見事業【新規】	〇区の地域資源に対し、市民(特に区民)が関心を深め、 誇りと愛着を持ち、次世代に引き継いでいくための事業を 実施し、シビックプライドの涵養につなげます。 ・新潟シティガイドの解説付「えんでこ(まち歩き)」の実施 ・「提案型まち歩き」の実施 ・区HP、SNSなどによる中央区の見どころ紹介 ・中央区の文化施設等を活用した伝統文化PR事業の推進
13	地域課	北前船がもたらした 伝統的産業PR事業	〇開港150周年という大きな節目を意識しつつ、北前船と 密接に関連する伝統的産品である「新潟漆器」と 「発酵食」に加え、新潟湊の繁栄を象徴する 「古町芸妓」についても、その魅力を再発見してもらい、 次世代への普及促進とともに、これらの産業の振興を 図ります。