

農業者・農産品加工者向けビジネスセミナー

2回シリーズ(座学・実習)

受講料

7月30日 無料

8月6日1,000円(教材費)

～直売所、農家レストランで思わず目を引く～

「POP広告」の作り方

平成27年 7月30日(木曜日)、8月6日(木曜日)
午後6:30～午後8:30(両日とも)

会場 新潟市農業活性化研究センター

新潟市南区東笠巻新田3043番地1 電話 025-362-0151

内容	【7月30日】	【8月6日】
	・はじめに～POPとは?～ ・POPの目的 ・キャッチコピーの作り方 など	・POPを作ってみよう(実習) ・POP販促の極意 など

- ・ お店でお客様の目を引き、思わず買ってしまう効果的なPOP広告の作り方について、座学と実習で学ぶ2回シリーズのセミナーです。※1回のみ参加もできます。
- ・ 売れるPOPの特徴、キャッチコピーの作り方など、「POP販促」の訴求力を高めるためのノウハウを解説することはもちろん、すぐに活かせるよう、講師の直接指導による作成体験(実習)も行います。
- ・ 初めての方も楽しく学べる内容となっております。POPを活かした売場づくりに取り組みたい方、POPに興味のある方、ぜひご参加ください。

講師 竹谷 知江子 氏

POP広告クリエイター、販売促進コンサルタント、ことだま遊書作家

飲食店・小売業など幅広い業種を対象に、販売促進関連のコンサルタントとして訪問指導、講演・講習会を実施している。日本最大手のドラッグストアでは社員の販促研修を14年間継続指導中。全国中小企業支援ネットワークアドバイザー認定講師のほか、商議所、商工会の登録エキスパートとしても活躍。



お申し込み・お問合せ:

(公財)新潟市産業振興財団(通称:新潟IPC財団)ビジネス支援センター

〒951-8061 新潟市中央区西堀通6番町866番地 NEXT21 12階

TEL:025(226)0550

FAX:025(226)0555

info@niigata-ipc.or.jp

新潟IPC

検索

会場



新潟市農業活性化研究センター
〒950-1406
新潟市南区東笠巻新田3043番地1
電話 025-362-0151

定員・受講料

■定員:先着30名
※定員になり次第締め切りとなります。

■受講料:
7月30日 無料
8月6日 1,000円(教材費)

■お申し込み方法
IPCビジネス支援センターのホームページ、または電話・FAXにてお申込みください。



FAXでのお申し込みは、下記をご記入のうえご送信してください。
FAX 025(226)0555
ホームページからもお申込みいただけます。

「POP広告」の作り方

申込者氏名	フリガナ	平成27年7月30日(木), 8月6日(木) (2回シリーズ) 午後6:30~午後8:30	
受講日 (受講する日に○を付けてください)		7月30日	8月6日
企業名・ 屋号	フリガナ	住所・ 所在地	(〒 -)
電話	() -	FAX	() -
E-mail	※受講受付確認メールを送りますので お間違えないようにご記入ください		

主催:新潟市農業活性化研究センター、(公財)新潟市産業振興財団

記入いただいた氏名、会社名等の個人情報は、主催者及び講師が次の目的で利用します。利用目的:受講確認、受講者への連絡、今後の事業内容のご案内