

「フードデザイン」とは？

「食産業NO.1都市を目指して」。新潟ニューフードバレーPROJECTの掲げ
略として、マーケティングを基本とした売れる商品・仕組みづくりの普及・実践を進
デザイン」と私たちは呼んでいます。食の世界における“デザイン”は、もはや「意
値そのものと、その良さを伝えるストーリーを設計して、商品に魂を宿します。そし
たパッケージデザインの設計、消費者目線での売り場づくりや流通対策の設計、そ
情報提供の設計が売り方のカタチをつくっていきます。この「フードデザイン」に
れた商品たちが、新潟の食産業を牽引していくことを願っています。ここでは、その

るスローガンです。そのPROJECTの大きな幹となる「フードデザイン」。食の戦
めること、そして、新商品の開発や域外への販路拡大のための取り組みを「フード
匠」といった意味だけではなく、食品の価値を設計することを指します。商品の価
て、売り方の設計をすること。“機能性”と“コミュニケーション”の要素を兼ね備え
して広告・販売促進・人的販売・パブリシティ・口コミ・ソーシャルメディアなどによる
よって、商品が産み出されたり、新しい姿に生まれ変わったりします。魂を吹き込ま
ようにして魂を吹き込まれた商品の一部をご紹介します。

