

区自治協議会提案事業 事業評価書

秋葉区自治協議会
(第1部会)

区分	内容
テーマ・事業名	<p style="text-align: center;">交流のあるまちづくりに向けた情報発信と連携</p> <p style="text-align: center;">【事業費予算 1,550千円】</p>
事業目的・概要	<p>商店街やコミ協などと連携した情報発信基地HP「あきはくはつものがたり」の積極的な活用により、秋葉区の魅力を発信し、個性を活かした交流のあるまちづくりに取り組む。</p>
<p>事業の実施実績 (実施回数、参加者数など)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ブログでの情報発信(記事数84、アクセス総数14,382 H28.3.15現在) ・Facebookページの情報更新 (記事数91、ページへのいいね! 355 1週間リーチ数2,719 H28.3.15現在) ※最高いいね! 記事 28.2.9広報部会ラジオ番組告知 いいね! 54 リーチ数 3,566 ※最高リーチ記事 27.12.9第3部会事業告知 いいね! 45 リーチ数7,764 ・トップページのリニューアル ・コミ協ページのリニューアル ・効果的に魅力を伝える新コーナーの検討、追加
<p>事業の評価</p> <p>(地域課題の抽出方法や企画立案の評価事業の公益性・実効性・効率性の評価など)</p>	<p>■新潟市内8つの自治協議会の提案事業として例のない魅力情報発信サイト「あきはくはつものがたり」を前期から引継ぎ、継続的かつ積極的な活用を目指してサイト運用事業に取り組んだ。部会員自らが取材をした「まちの食」ネタをおすすめ情報として発信したり、デザイナーとライターを登用しながらサイト全体の見せ方や秋葉区のブランディングを視野に入れた展開を模索した。</p> <p>■「あきはくはつものがたり」の情報がSNS(Facebook等)やエフエム新津からも発信され多くの市民に情報が届く環境ができつつあり、秋葉区版メディアミックスの姿が見られるようになってきた。</p> <p>■今後は、さらにサイトの目的や対象者、未来に向けてのビジョンを考える必要があり、ランニングコストのかかるサイト運営についても検討する必要がある。</p> <p>■活発に情報が更新されるようになると情報の整理も必要となり、また新しいコンテンツ(お祭りやイベントの動画等)の掲載も課題となり検討する必要がある。</p> <p>■事業目的でもあった「交流のあるまちづくり」を目に見えるカタチで取り組むことができなかった。今後はサイトをまちなか活性化にリンクさせる方法や、情報発信サイトの効果を具体的に数字で確認できる方法を構築することで、より実効性のあるサイトになると思われる。</p>
備考	