

公の施設目標管理シート（直営）

問合せ先 0250-24-5700

| | | | |
|---------|--|-------|--------------|
| 年度 | 令和4年度 | | |
| 施設名 | 新潟市新津鉄道資料館 | 所管部・課 | 文化スポーツ部歴史文化課 |
| 施設の設置目的 | 鉄道に関する資料を保存し、及び公開に関することにより、新潟市と鉄道との関わりについての市民の認識を深めるとともに、市民文化の向上に資することを目的にします。 | | |

| | | | | | |
|----------|--------|----------|------|-----|---------|
| 当初予算(千円) | | 当初人員(人) | | 作成日 | R4.7.4 |
| 歳入 | 11,300 | 正職員 | 3(1) | 修正日 | R5.7.29 |
| 歳出 | 18,453 | 会計年度任用職員 | 16 | 評価日 | R5.7.29 |

| No. | 視点 | 目標 | 評価指標 | | | | | 参考・補足 | 主な事業等 | 目標達成状況 未達成理由 | 評価 | |
|-----|------|-----------------------------|--------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-------------------------------------|------------------------------|---------------------------------|---------|
| | | | 項目 | R1実績 | R2実績 | R3実績 | R4目標 | | | | | R4結果 |
| 1 | 市民 | 基準利用者数の達成 | 年間入館者数(単位:人) | 61,859 | 34,445 | 40,791 | 43,000 | 43,670 | 前年実績+臨時休館がなければあったであろう来館者数を目標としています。 | 特別展「新潟を変えた新幹線-上越新幹線開業40年-」ほか | 各項目で前年を上回ることができました。研修等は前年と同数です。 | A:達成(優) |
| 2 | 市民 | 企画展, 催し物の充実 | 企画展, 催し物実施数(単位:回) | 39 | 19 | 35 | 35 | 38 | 前年数を目標としています。 | 鉄×フォト 鉄道七夕 鉄道書初め など | | A:達成(優) |
| 3 | 業務財務 | 新津商店鉄道街協同組合連合会など他団体・他施設との協働 | 鉄道関連グッズの売上金額(単位:円) | 4,948,666 | 3,090,780 | 3,341,200 | 3,350,000 | 3,749,758 | 前年数を目標としています。 | 販売促進ポップの設置 | | A:達成(優) |
| 4 | 人材 | 情報共有と人財育成 | 研修など実施数(単位:回) | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 前年数を目標としています。 | コンプライアンス研修 機器操作研修 など | | B:達成 |
| 5 | | | | | | | | | | | | |
| 6 | | | | | | | | | | | | |
| 7 | | | | | | | | | | | | |
| 8 | | | | | | | | | | | | |
| 9 | | | | | | | | | | | | |
| 10 | | | | | | | | | | | | |

| 取り組みについて(目標設定の考え方など) | 総合評価 (評価を踏まえた課題分析・方向性など) |
|--|---|
| <p>新型コロナウイルスの影響が残ることも懸念されますが、引き続き、新潟・新潟の鉄道文化を常設展や特別展などで発信し続けること、地元商店街や観光協会との協力を継続することで、その後の来館者数や交流人口拡大につながるよう努めます。</p> | <p>新型コロナウイルス感染症の影響が残ったものの、臨時休館等がなかったことから、鉄道模型走行会や実物車両公開等の催しを感染症対策を行いつつ可能な限り実施することで、事業実施数を増やすことができ、来館者数も伸びました。来館者数の増加とともに物販売上も増やすことができました。また地元商店街やJR新津駅が取り組んだ「鉄ぶら抽選会」に協力し、密になり過ぎないように配慮しながら「鉄道の街にいつ」を盛り上げ、交流人口の増加を図りました。</p> |